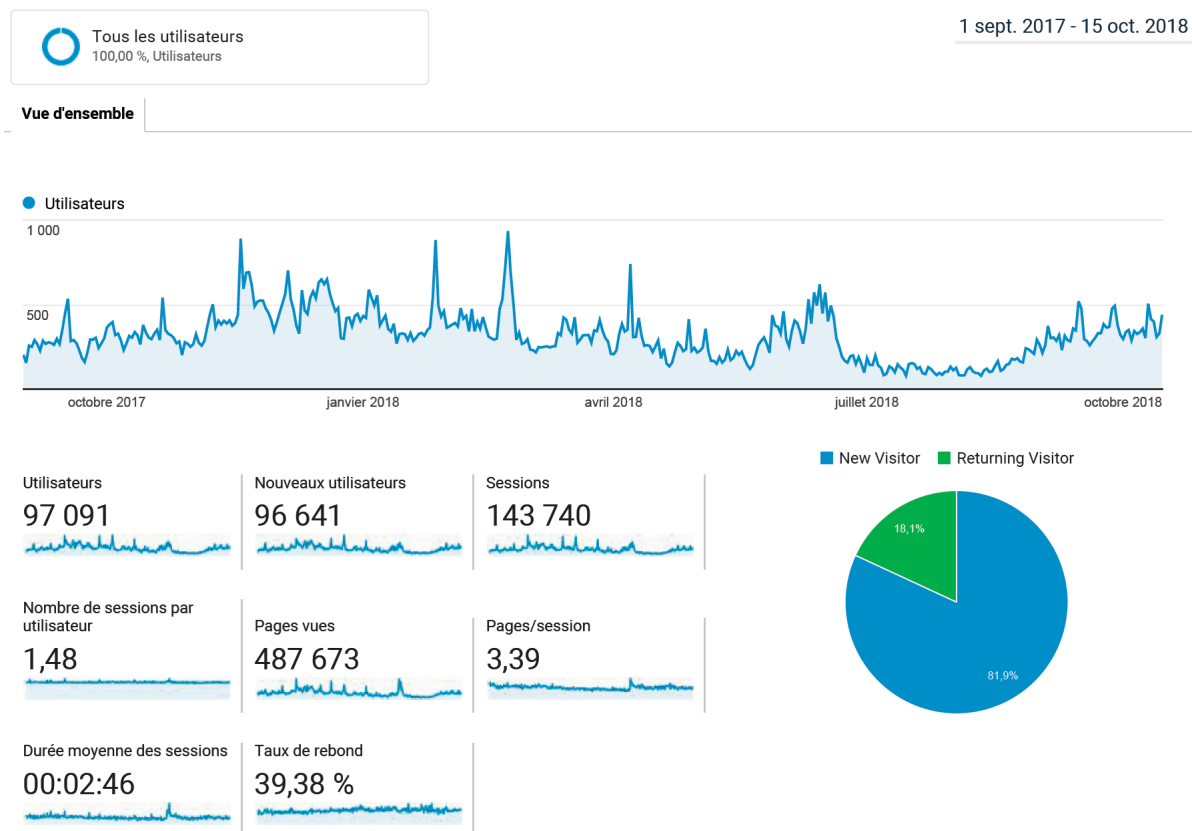


## Annexes I - Statistiques / Trafic

En analysant les statistiques recueillies par Google Analytics, nous constatons que 97 091 utilisateurs se sont connectés sur notre site entre le 1<sup>er</sup> septembre 2017 et le 15 octobre 2018. Ils sont 81% considérés comme des nouveaux visiteurs.

### Présentation de l'audience

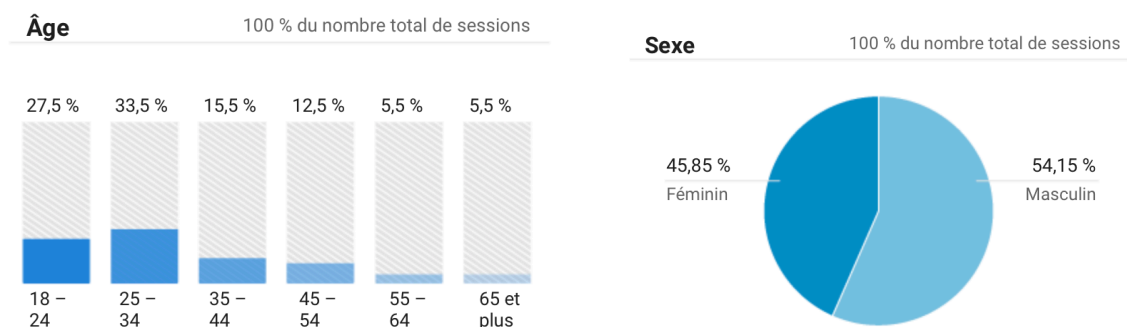


Plus en détail on note qu'ils sont plus de 400 par jour, 2400 par semaine et 9300 par mois. Evidemment, comme la plupart des structures de spectacle vivant, nous observons de forts pics de connexion liés aux périodes de forte activité, de réservation, etc.

## Annexes II - Statistiques / Cibles

### Âge et sexe

Comme on peut le constater sur les graphiques ci-dessous, ce sont les 18-34 ans de sexe masculin (54%) qui consultent le plus notre site internet.



### Zone démographique

C'est depuis la France que plus de 92% des internautes se connectent au site de l'Opéra de Rennes. Ensuite viennent les Etats-Unis, l'Allemagne et le Royaume-Uni.

| Pays               | Utilisateurs | % Utilisateurs |
|--------------------|--------------|----------------|
| 1.  France         | 90 135       | 92,52 %        |
| 2.  United States  | 1 092        | 1,12 %         |
| 3.  Germany        | 784          | 0,80 %         |
| 4.  United Kingdom | 641          | 0,66 %         |
| 5.  Spain          | 489          | 0,50 %         |
| 6.  Italy          | 436          | 0,45 %         |
| 7.  Belgium        | 342          | 0,35 %         |
| 8.  Switzerland    | 309          | 0,32 %         |
| 9.  Canada         | 278          | 0,29 %         |
| 10. (not set)      | 191          | 0,20 %         |

En France, c'est principalement depuis Rennes qu'ils se connectent (31%). Mais Paris n'est pas loin derrière avec 22% de connexions.

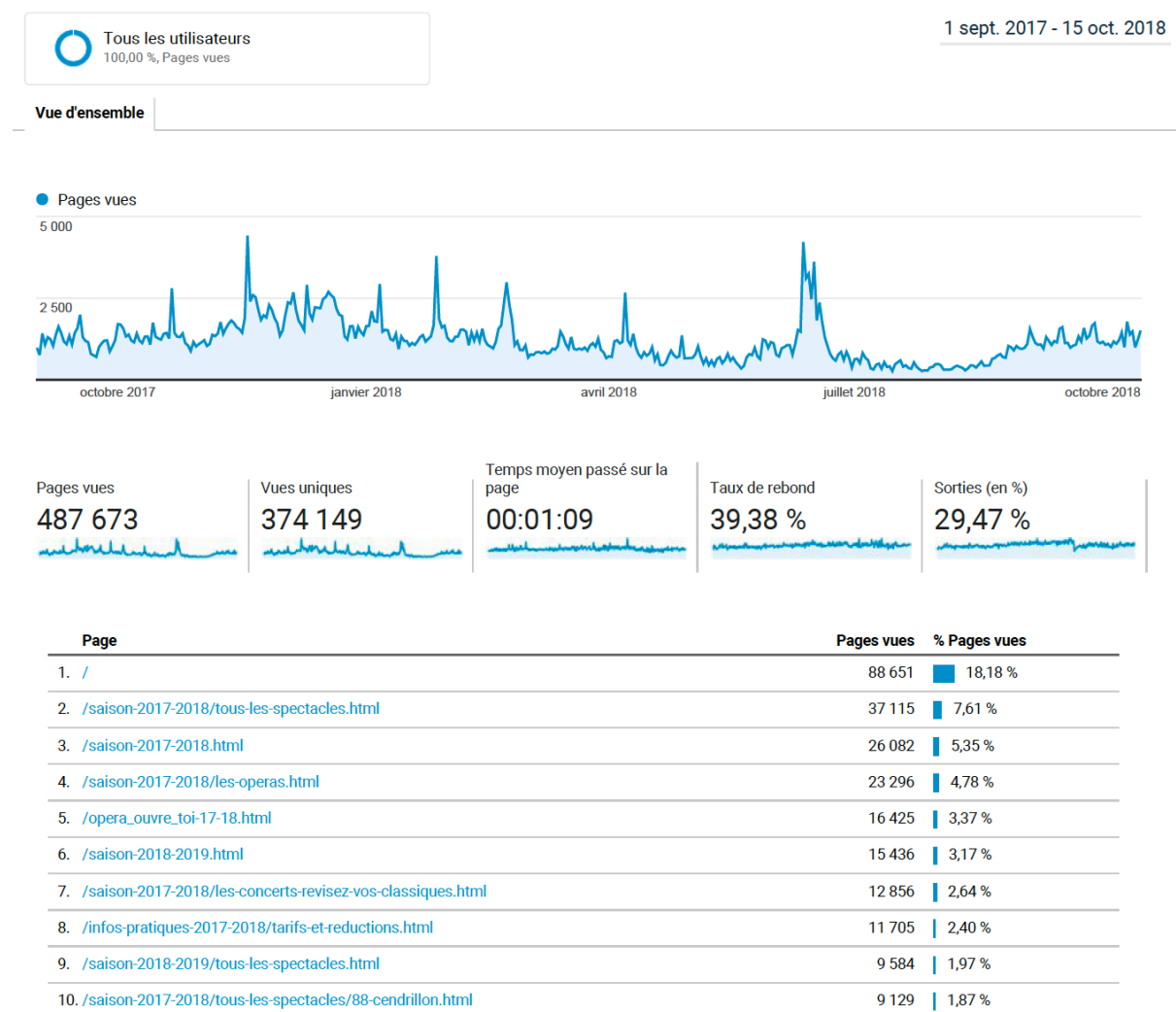
| Ville                              | Utilisateurs | % Utilisateurs |
|------------------------------------|--------------|----------------|
| 1. <a href="#">Rennes</a>          | 32 711       | 31,16 %        |
| 2. <a href="#">Paris</a>           | 23 420       | 22,31 %        |
| 3. (not set)                       | 9 963        | 9,49 %         |
| 4. <a href="#">Nantes</a>          | 1 465        | 1,40 %         |
| 5. <a href="#">St-Malo</a>         | 1 271        | 1,21 %         |
| 6. <a href="#">Vannes</a>          | 1 170        | 1,11 %         |
| 7. <a href="#">Le Rheu</a>         | 922          | 0,88 %         |
| 8. <a href="#">Lille</a>           | 916          | 0,87 %         |
| 9. <a href="#">Saint-Brieuc</a>    | 881          | 0,84 %         |
| 10. <a href="#">Cesson-Sevigne</a> | 840          | 0,80 %         |

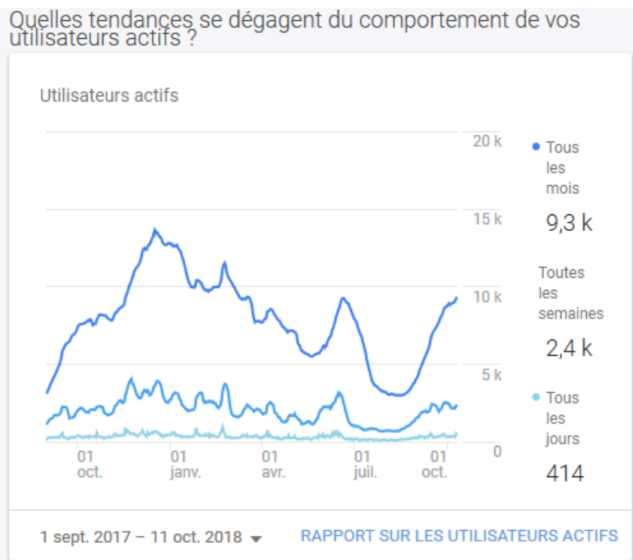
## Annexes III - Statistiques / Comportement

### Vue d'ensemble

Nous constatons que 18% de nos internautes visitent la page d'accueil. Ils sont 39% à n'avoir ensuite aucune interaction avec d'autres pages. Soit cela signifie qu'ils ont directement trouvé l'information qu'ils cherchaient, soit qu'ils n'ont pas su où aller pour trouver ce dont ils avaient besoin et ont quitté le site web. Dans notre cas, on peut imaginer qu'ils sont majoritaires à ne pas avoir trouvé l'information recherchée. L'arborescence est très complexe et beaucoup trop de choix s'offrent à l'internaute. Il est donc plus difficile pour lui de prendre une décision rapide.

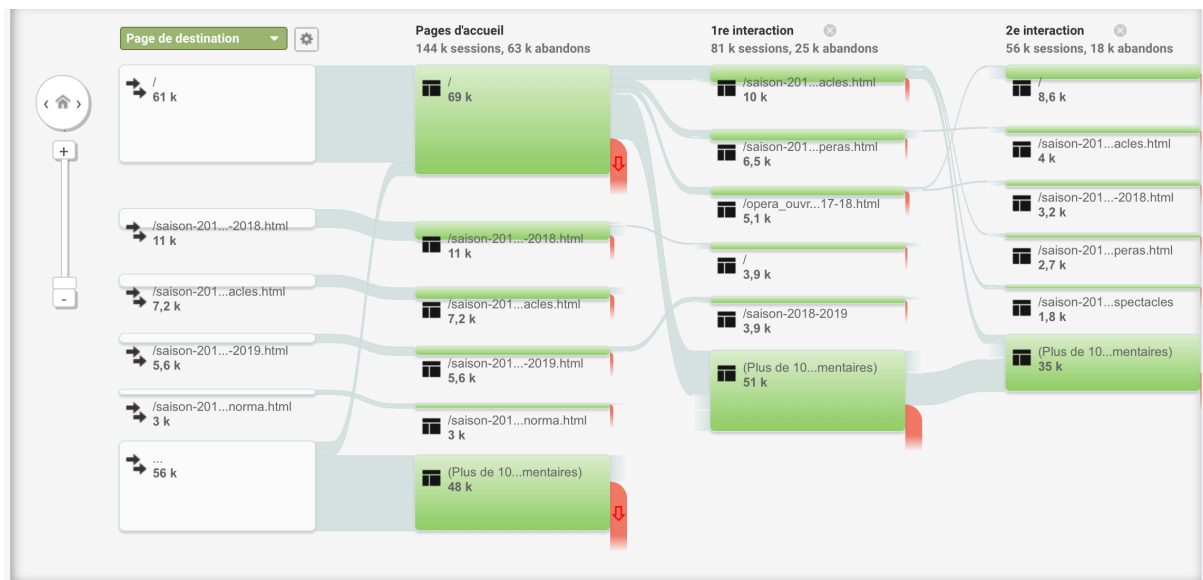
Les autres pages beaucoup consultées sont les pages des spectacles. L'internaute y accède parfois directement (notamment grâce aux réseaux sociaux), mais également par la page saison-2017-2018 ou tous-les-spectacles.





## Flux de comportement

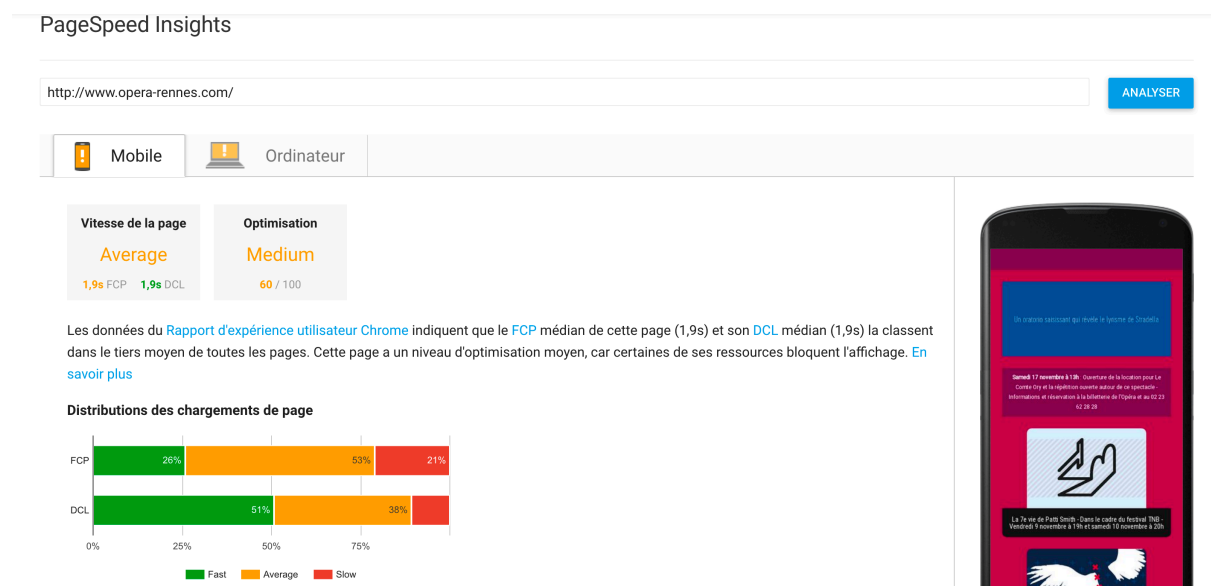
Ces analyses se confirment en observant le flux de comportement (données recueillies entre le 1<sup>er</sup> septembre 2017 et le 15 octobre 2018).



## Annexes IV - Statistiques / Vitesse

En passant par l'outil Google Speed nous constatons que le site se situe dans le tiers moyen, que ce soit sur ordinateur ou sur mobile.

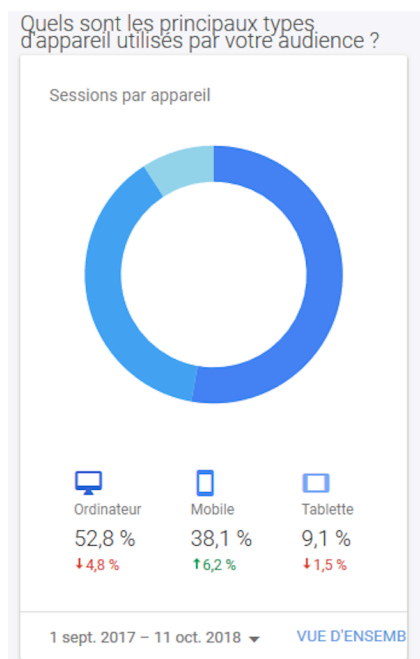
<https://developers.google.com/speed/pagespeed/insights/?url=http%3A%2F%2Fwww.opera-rennes.com&tab=desktop>



Nous préconisons donc de tester cet outil et de prendre en compte les suggestions d'améliorations dans le développement du nouveau site web.

## Annexes V - Statistiques / Technologies et device

### Les différents navigateurs



Toujours selon Google Analytics, pour la période du 1<sup>er</sup> septembre 2017 au 15 octobre 2018, Chrome est le navigateur le plus utilisé par les internautes qui se connectent sur l'Opéra de Rennes (près de 43%). Ensuite viennent Safari (26%), Firefox (16,5%) et en 4<sup>e</sup> position Internet Explorer (5%). Le site devra fonctionner sur l'ensemble des navigateurs avec une attention particulière portée sur ces 4 principaux (et leurs versions antérieures).

### Les appareils

| Navigateur           | Utilisateurs | % Utilisateurs |
|----------------------|--------------|----------------|
| 1. Chrome            | 41 546       | 42,60 %        |
| 2. Safari            | 25 103       | 25,74 %        |
| 3. Firefox           | 15 991       | 16,39 %        |
| 4. Internet Explorer | 5 148        | 5,28 %         |
| 5. Samsung Internet  | 3 152        | 3,23 %         |
| 6. Edge              | 2 850        | 2,92 %         |
| 7. Android Webview   | 1 380        | 1,41 %         |
| 8. Safari (in-app)   | 1 046        | 1,07 %         |
| 9. Opera             | 535          | 0,55 %         |
| 10. Android Browser  | 389          | 0,40 %         |

Comme le montrent les statistiques ci-dessus, la part de connexion sur mobile est de plus en plus importante. Cette augmentation est observée mondialement. Concernant la France, Médiamétrie affirme qu'« avec plus de 30 millions de mobinautes chaque jour (48%), le smartphone est le 1<sup>er</sup> écran pour se connecter au quotidien, devant l'ordinateur. Près d'1 individu sur 5 n'utilise même que son mobile pour surfer ».

Les internautes de l'Opéra de Rennes sont encore majoritaires à se connecter sur ordinateur mais ce chiffre va baisser d'année en année.